

# E-FORUM 2017

---

Accélérer les ventes  
grâce aux réseaux sociaux

10h45 – 11h10

# Animateur : Alexandre Durain

---

Président et co-fondateur de So-Buzz, Alexandre est un serial-entrepreneur du digital depuis 1997.

Ancien professeur vacataire à l'école des mines, passionné d'innovation et de social media,

Alexandre anime des conférences et formations digitales depuis 2003.





10h45 – 11h10

## Accélérer les ventes grâce aux réseaux sociaux

---

### OBJECTIFS

Aider les e-commerçants à générer des ventes grâce aux réseaux sociaux.

### Plan

État des lieux

Buzz ou viralité ?

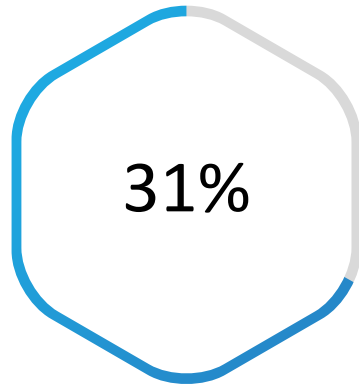
Objectifs d'une stratégie Social Media

Les réseaux sociaux à investir

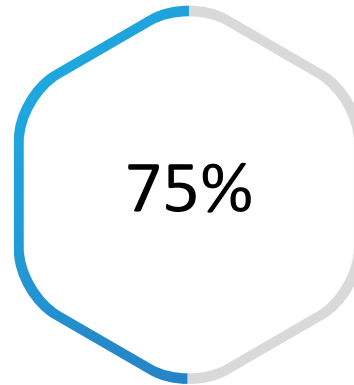
Établir sa stratégie Social Media

Booster son efficacité, renforcer sa communauté

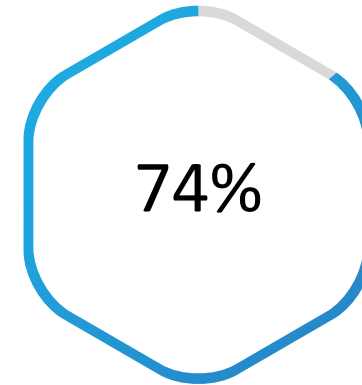
## État des lieux



Des êtres humains sont présents sur les réseaux sociaux.



De la population active française qui possède au moins un compte sur un réseau social.

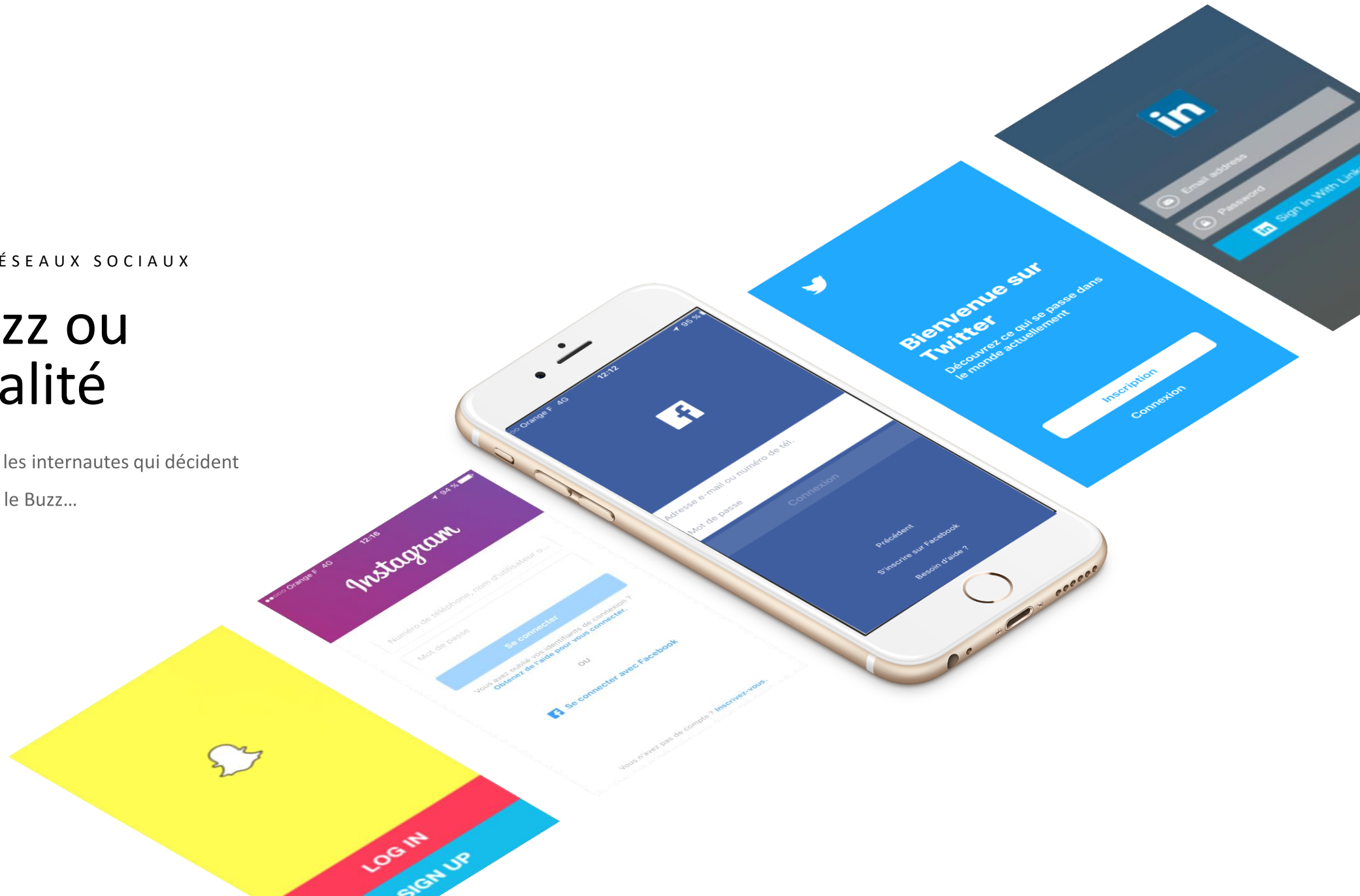


Des acheteurs consultant les avis sur les produits sur les réseaux sociaux avant l'achat.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

# Buzz ou viralité

Ce sont les internautes qui décident de faire le Buzz...





A person is sitting at a wooden desk, writing in a notebook with a black pen. The desk is cluttered with various items: a laptop, a glass of iced coffee, a jar of coffee, and several notebooks. The scene is lit with warm, natural light, creating a focused and productive atmosphere. The text 'Objectifs d'une stratégie Social Media' is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

# Objectifs d'une stratégie Social Media

A top-down view of a person's hands typing on a white keyboard. A white mouse is visible to the right of the keyboard. A yellow watch with a black strap is on the right side of the frame. The background is a solid blue color with a white rectangular box containing the text.

# Les réseaux B2C



Facebook





Twitter



Snapchat

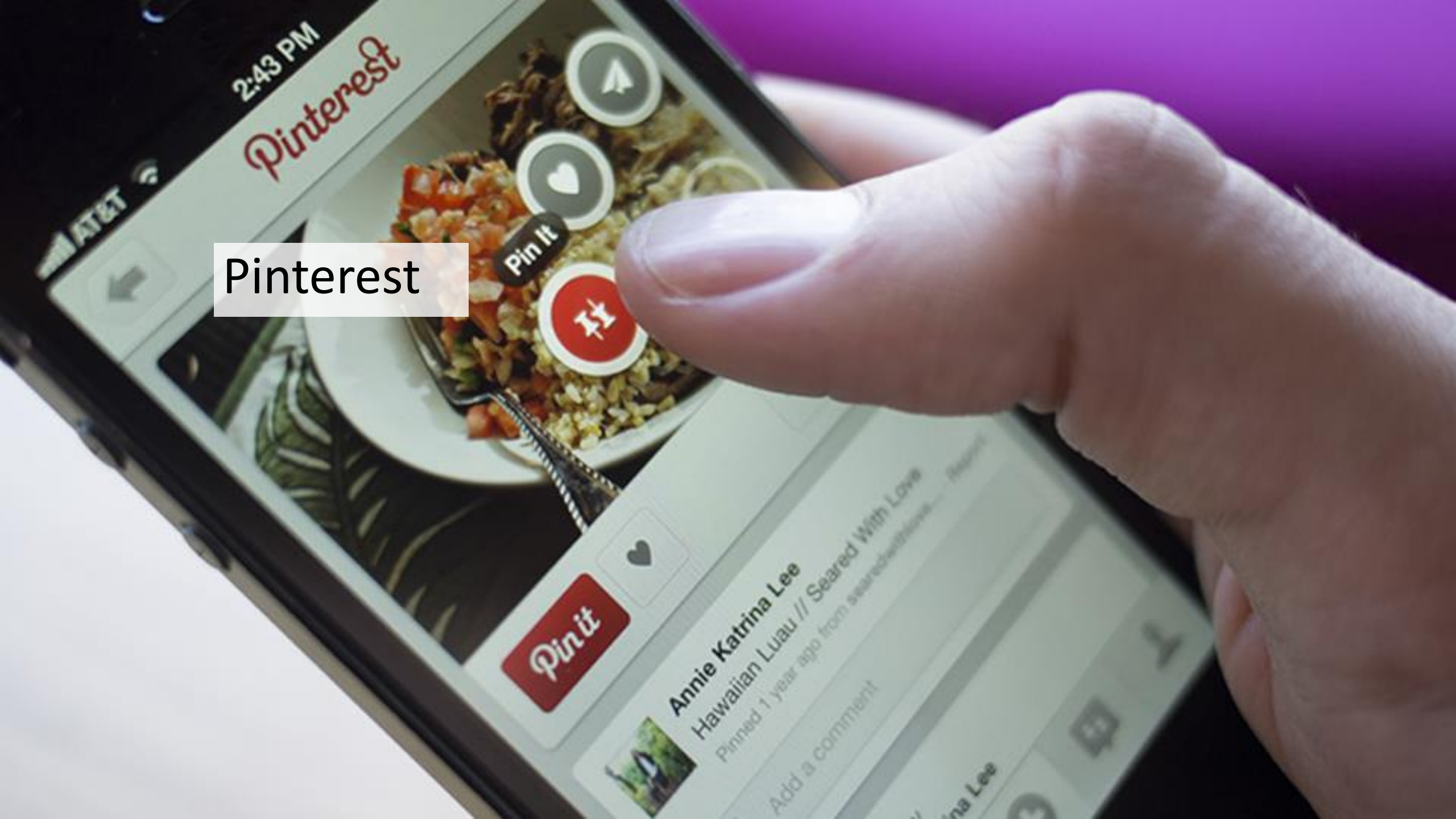


# Instagram





Pinterest








Établir  
sa stratégie  
Social Media

Communiquer sur  
les réseaux sociaux







Proposer un  
contenur à valeur  
ajoutée pour vos  
abonnés



Donner des  
rendez-vous





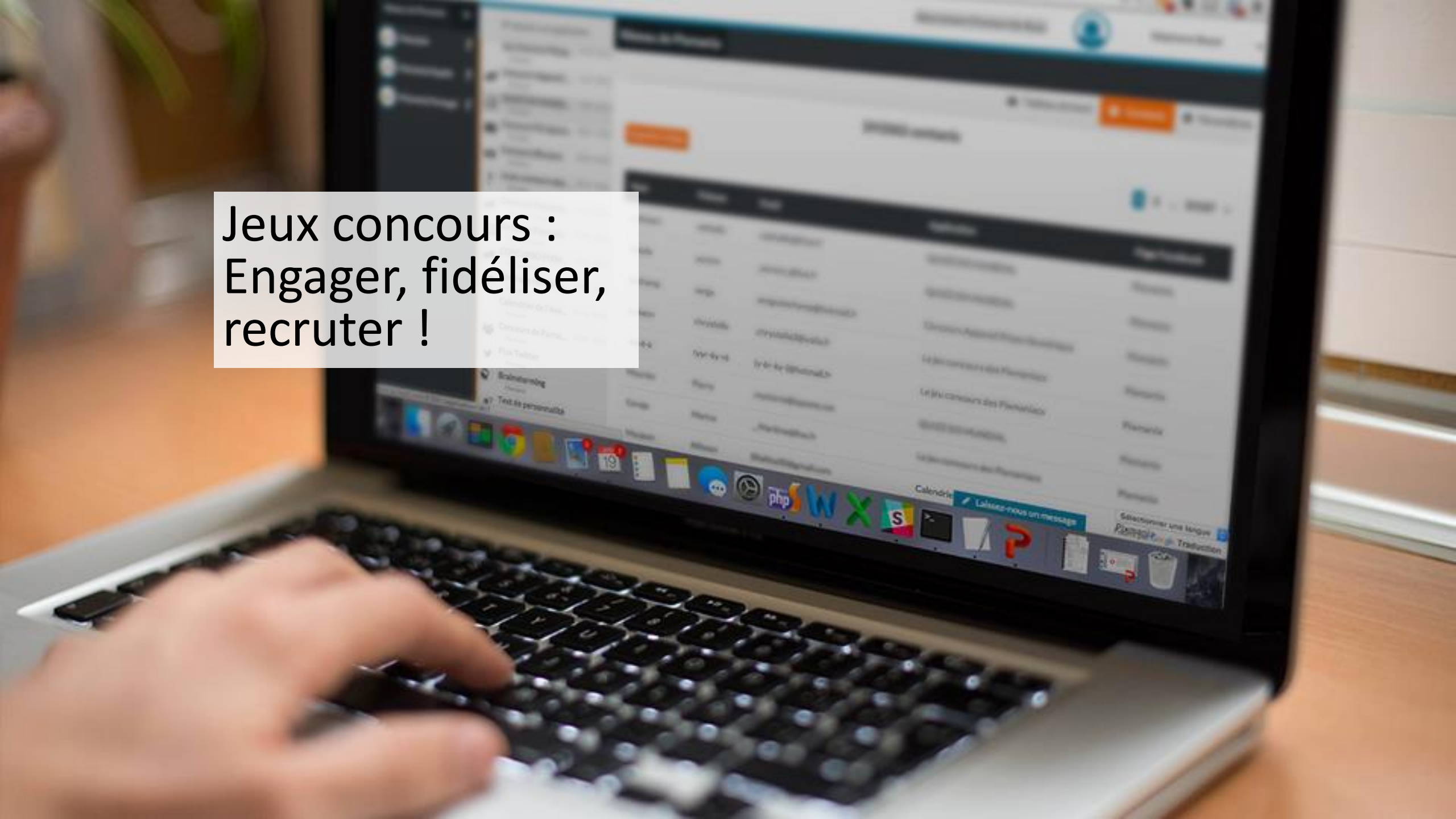


Boostez  
vos ventes

Social Ads :  
Ciblez, payez !

**strategy**

Jeux concours :  
Engager, fidéliser,  
recruter !





Derniers  
Conseils...



**FEED THE TROLL**

YOU SHOULD NOT.



Merci pour votre attention !



ALEXANDRE DURAIN

Paris



@AlexDurain

M E R C I