

# UX or not UX ?

Mettre en place une démarche UX

# AVANT L'UX



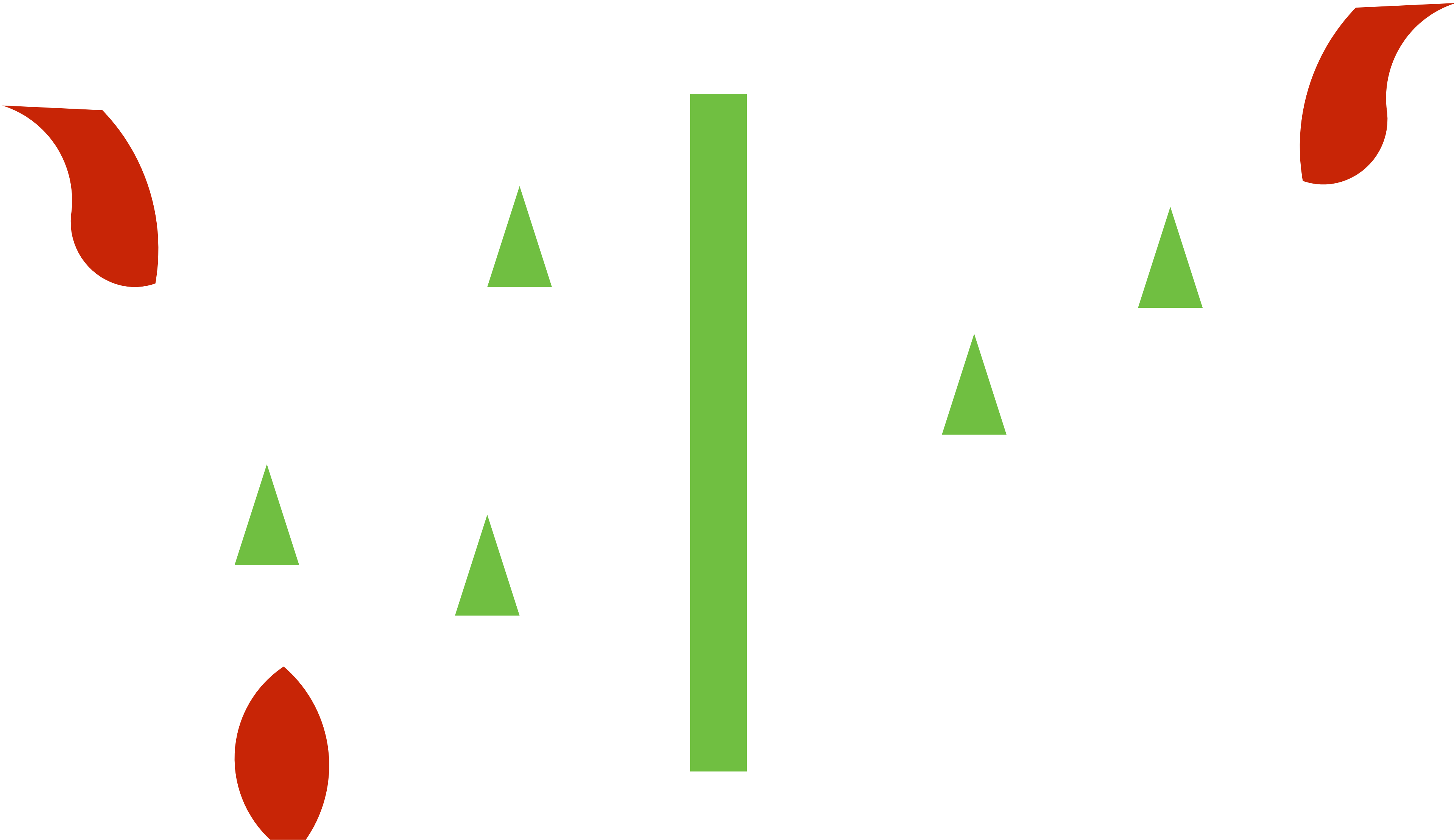
# UN NOUVEAU CONTEXTE



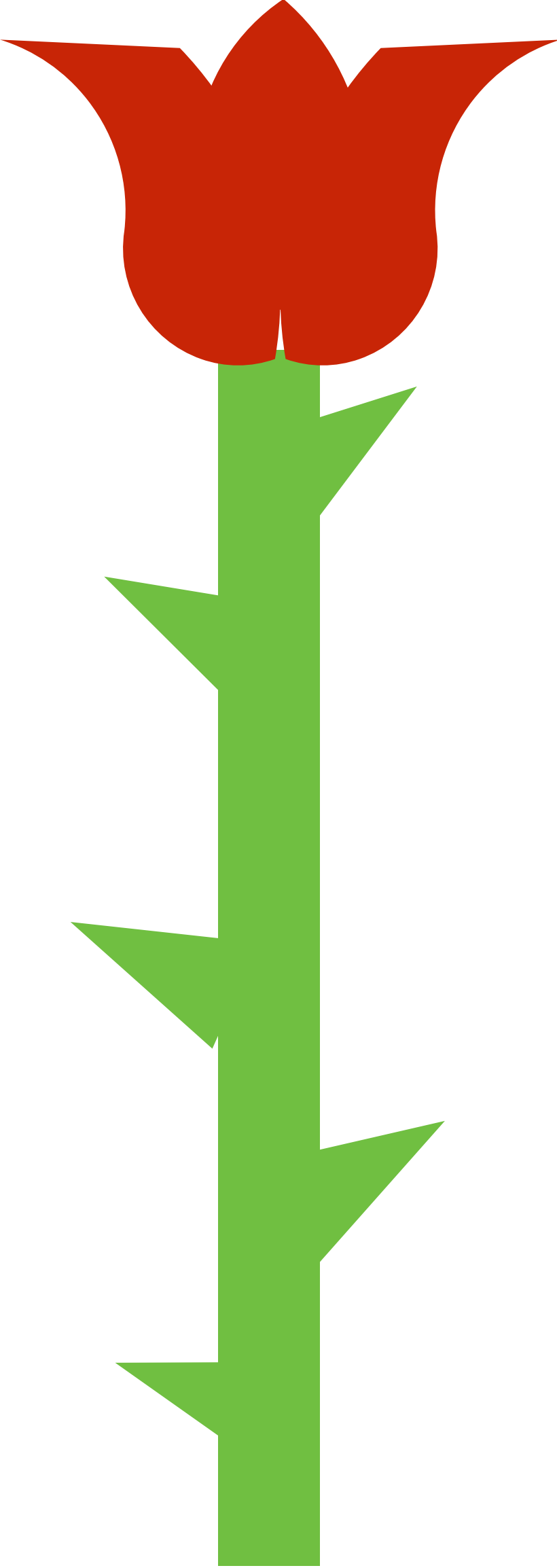
# LA RÉPONSE DE L'UX



# L'UX REPOSE SUR DES LOIS







# LOIS DE LA GESTALT

The diagram illustrates several Gestalt laws:

- Proximity:** Shows groups of 'X' marks. The first group has two 'X's close together. The second has three 'X's close together. The third has one 'X' far from a pair of 'X's.
- Similarity:** Shows a cluster of circles and 'X' marks. The circles are grouped together, and the 'X' marks are grouped together, despite their intermingling.
- Closure:** Shows four black dots arranged in a square, which are perceived as forming a square shape.
- Good continuation:** Shows a series of black dots of varying sizes arranged in a diagonal line, perceived as a single continuous line.
- Symmetry:** Shows four diagrams: a vertical line with wavy sides, a cross with thick arms, a diamond shape, and a square with a gap in the top side.
- Simplicity:** Shows three different 2D projections of a cube, illustrating how they are perceived as either 2D or 3D objects.

Different projections of the same cube are perceived as either a two or a three-dimensional object depending on which is the simpler interpretation.

# Critères de Bastien et Scapin

	<p>Critere elementaire: caracteristiques lexicales de presentation des informations à l'écran (couleur, contraste, caractères, dimension, espacement, longueur des lignes, etc.)</p>
<p><u>Charge de travail</u> <i>Réduction de la charge perceptive ou mnésique.</i></p>	<p><b>Brièveté</b> *Concision: éléments individuels d'entrée ou de sortie. *Actions minimales = séquences d'entrée (suites d'actions pour atteindre un but). <b>Densité informationnelle</b> Charge perceptive ou mnésique pour des ensembles d'éléments et non des items individuels.</p>
<p><u>Contrôle explicite</u></p>	<p><b>Actions explicites</b> Transparence du système <b>Contrôle utilisateur</b> Réversibilité: possibilité de revenir sur ses pas, d'annuler ses actions.</p>
<p><u>Adaptabilité</u></p>	<p><b>Flexibilité</b> Alternatives (procédures, options, commandes) pour un même objectif. <b>Prise en compte de l'expérience de l'utilisateur</b> Débutant, intermédiaire, avancé.</p>
<p><u>Gestion des erreurs</u></p>	<p><b>Protection contre les erreurs</b> Détecter et prévenir les erreurs lors de la saisie vs validation. <b>Qualité des messages d'erreur</b> Pertinence, exactitude, facilité de lecture de la nature et des raisons des erreurs et de leur correction. <b>Correction des erreurs</b> Moyens mis à la disposition de l'utilisateur pour faciliter la correction des erreurs.</p>

# L'UX REPOSE SUR DE L'OBSERVATION

**Design**

**User Experience**



Oney : crédit à la consom... x


https://www.oney.fr

Rechercher





INFO SÉCURITÉ : VIGILANCE PHISHING Se protéger

**oney** Paiements ▾ Crédits ▾ Assurances ▾ Épargne ▾ Blog Connexion & suivi de dossier

Des vraies cartes bancaires acceptées partout dans le monde dans leur réseaux pour payer et retirer de l'argent tout en profitant de garanties et d'assurances de MasterCard ou Visa. Et avec tous les avantages du Programme de fidélité Waah.



Simplifiez-vous l'achat chez plus de 100 partenaires

 **vertbaudet** showroomprive.com   

[▶ Voir tous nos partenaires](#)



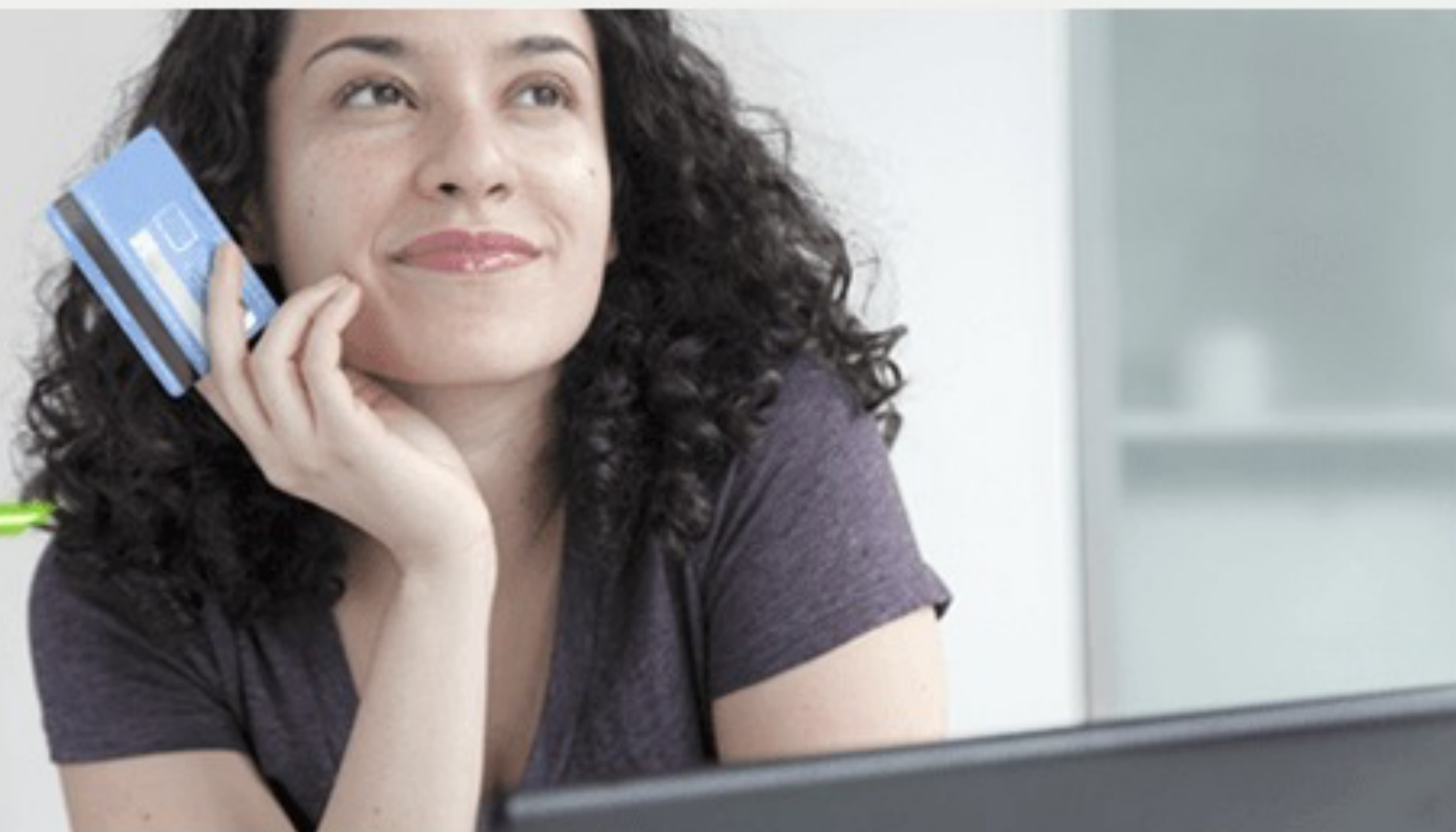
**ON PASSE À LA PRATIQUE**



SOLUTION DE PAIEMENT  
FACILY PAY

“simple & rapide  
je paie en ligne en **3x** ou **4x** avec ma CB”

► DISPONIBLE SUR INTERNET CHEZ PLUS DE 100 PARTENAIRES.



LA VOLONTÉ D'INNOVER À VOS CÔTÉS

COMPTE FACILY PAY

## AVEC FACILY PAY, Oney facilite toutes vos envies !



### PLUS D'INNOVATION !

Réglez vos achats en 3 ou 4 fois **SIMPLEMENT** en utilisant votre Carte Bancaire et sans aucunes autres formalités. Cette nouvelle solution de financement de courte durée est sans engagement.



### PLUS DE CHOIX !

Chez plus de 100 partenaires e-commerce, avec **Facily Pay** comblez toutes vos envies et bénéficiez de **FACILITÉS DE PAIEMENT** : shopping, high tech, sport, habitat... tous les goûts sont permis !



### PLUS DE SERVICES

**Facily Pay, c'est direct et rapide** : obtenez une réponse de principe **IMMEDIATEMENT** en ligne et validez instantanément votre commande (en cas



### PLUS D'AVANTAGES

Facilitez tous vos paiements et **BÉNÉFICIEZ** de bons plans, offres promotionnelles et services exclusifs **tout au long de l'année** chez nos partenaires.



OBJECTIFS

PREPARATION

Clarifier la connaissance des utilisateurs (infos Etudes Oney + Web Analytics)  
Analyser la navigation

TEST 1

Tests Utilisateurs sur le site et les pages produit actuelles

CONCEPTION

Conception d'un nouveau concept de pages produit et d'un prototype sur les 9 pages du lot

TEST 2

Valider la nouvelle maquette et la compréhension des utilisateurs sur ces nouvelles pages produit

FINALISATION PAGE LOT 1 ET PREPA LOT 2

Correction des maquettes suite au Test #2

OUTILS

Personas

Navigation

Hotjar

Collecte informations de navigation

Tests utilisateurs



Wireframes

Maquettes graphiques @ prototype



Tests utilisateurs #2



Finalisation nouveaux parcours  
Intégration html



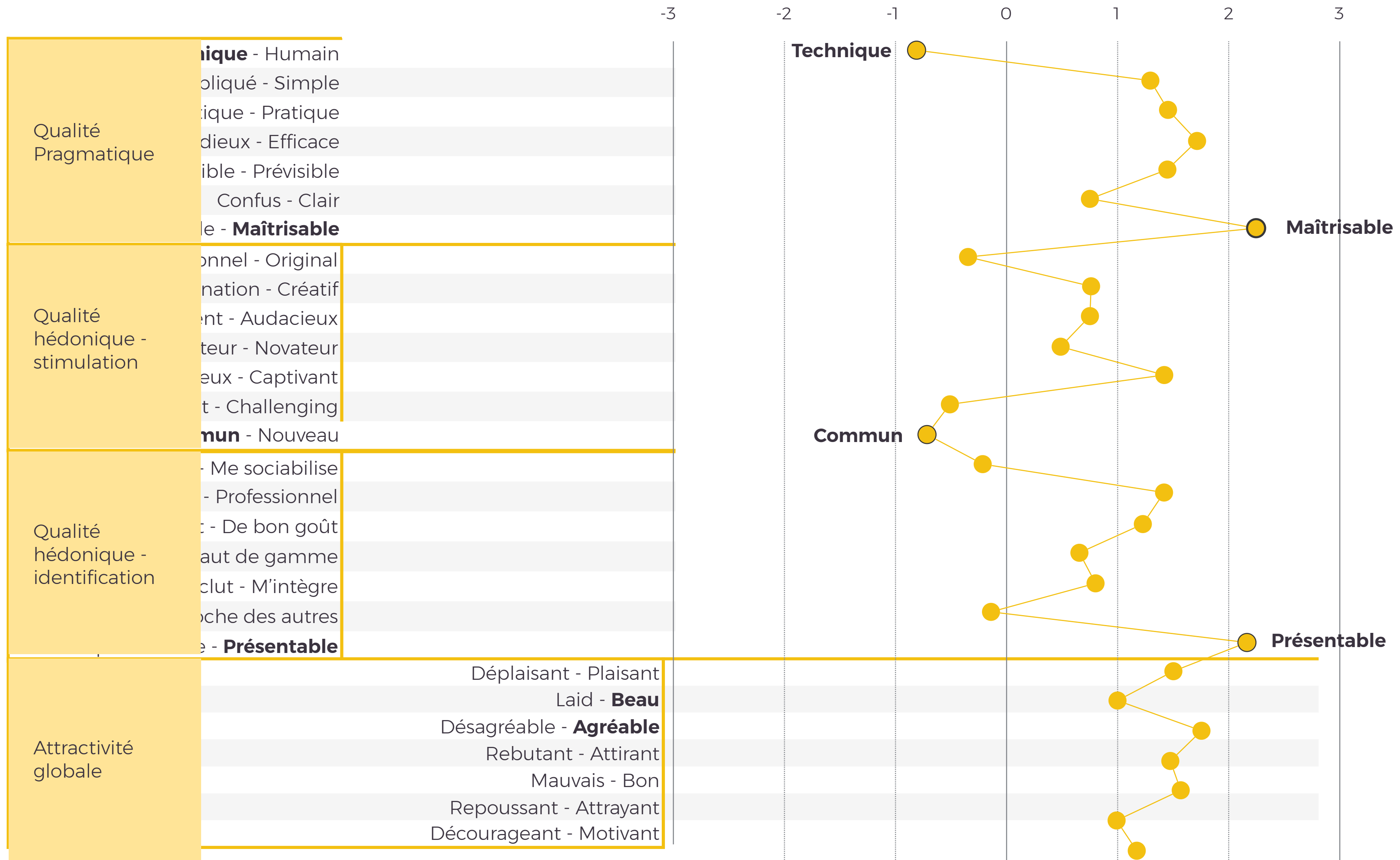
Workshop #1

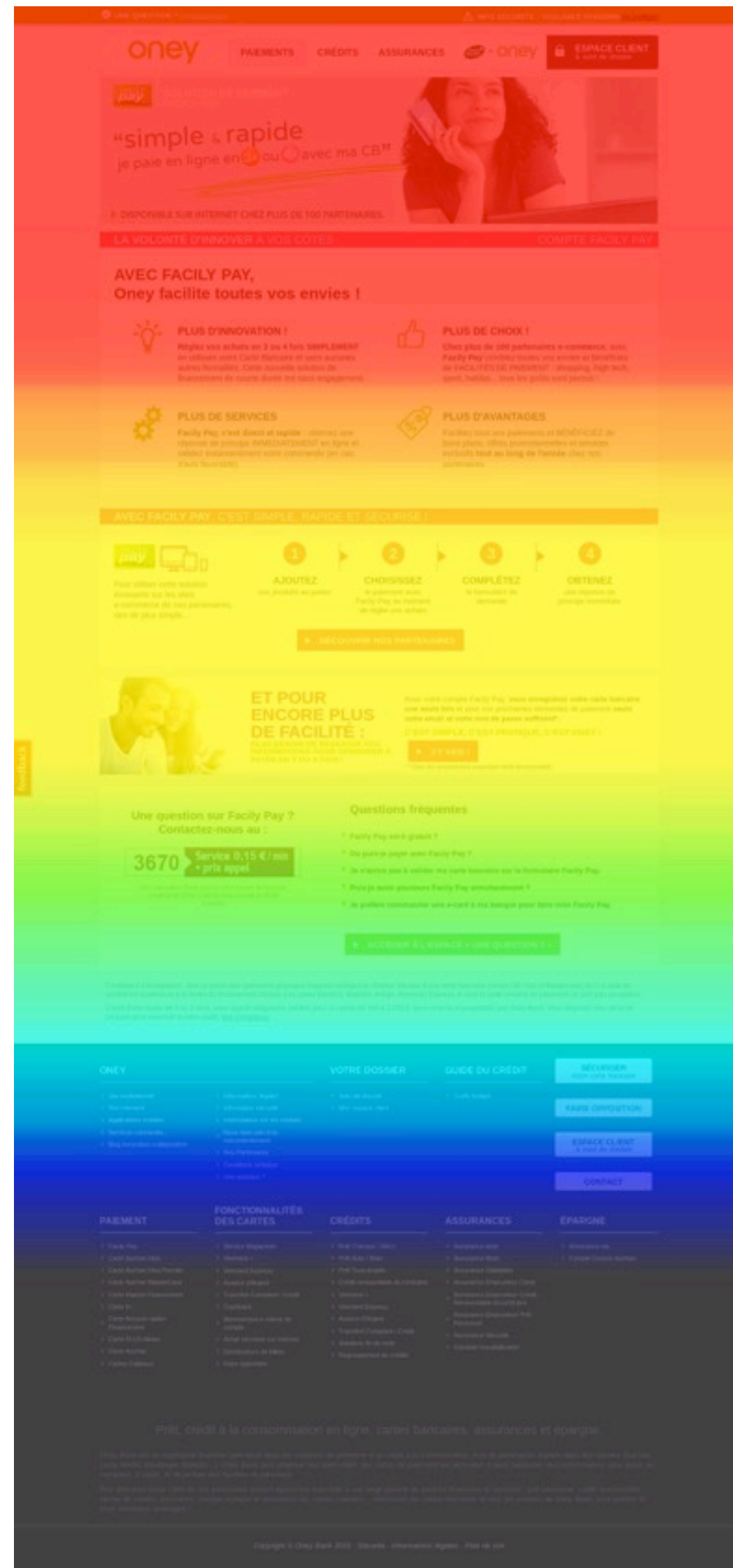
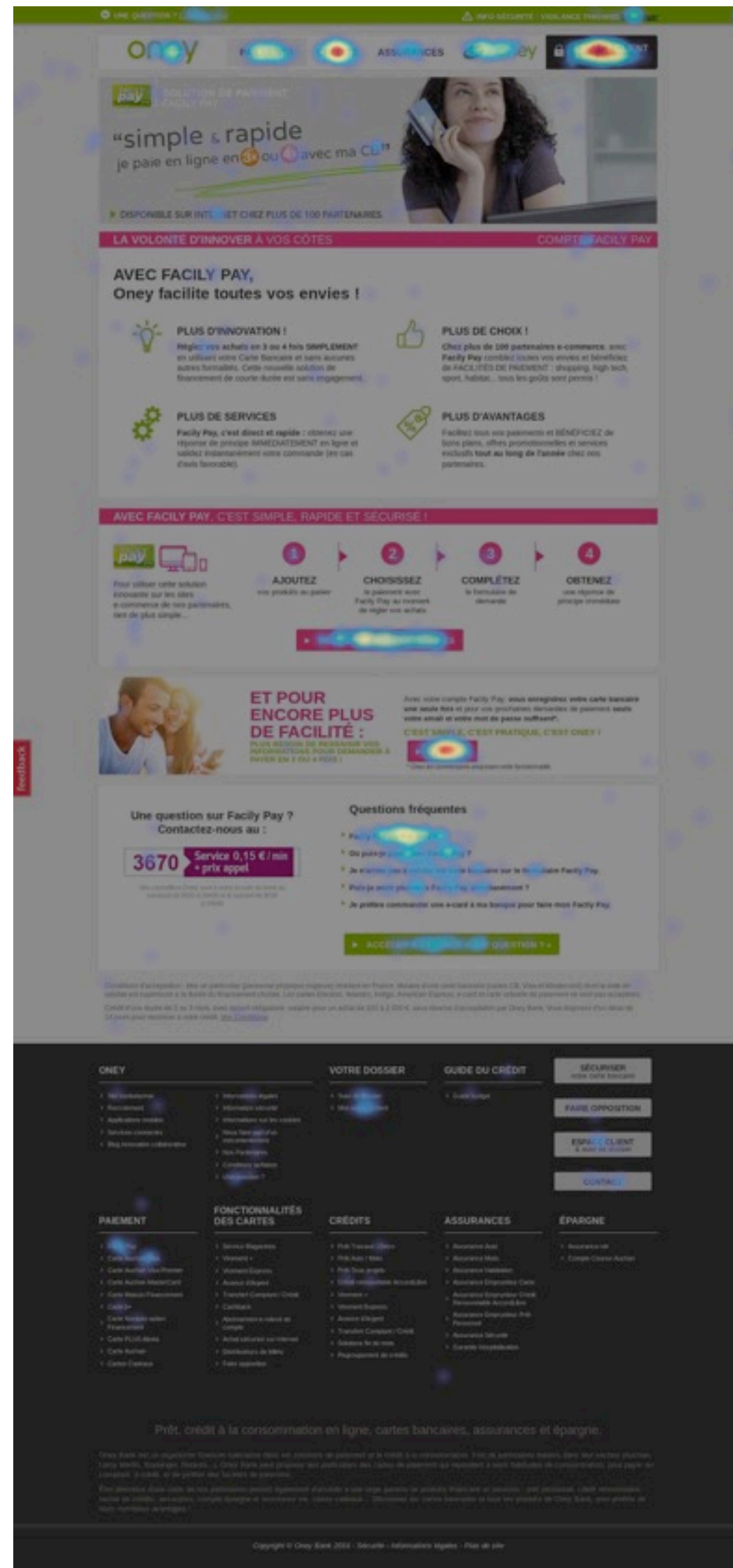
Workshop #2

Workshop #3

Workshop #4

Workshop #5





Une page entièrement parcourue.

Un accès aux frais qui se confirment sur un plus grand nombre.



“ Je règle mes achats sur internet en **3x** ou **4x** dans plus de 100 enseignes, avec ma carte bancaire ! ”

▶ [Comment utiliser Facily Pay ?](#)

## FACILY PAY FACILITE TOUTES VOS ENVIES !

Profitez dès maintenant de Facily Pay avec vos cartes  

Les cartes « Visa Electron », « Maestro », « American Express », « E-card », « Compte nickel » ne sont pas compatibles.

# L'UX PERMET DE GAGNER DE L'ARGENT

## Errors

- $(\# \text{ of errors}) \times (\text{avg. repair time}) \times (\text{employee cost}) \times (\# \text{ of employees}) = \text{cost savings}$
- Example:  $(2 \text{ errors/week}) \times (60 \text{ mins}) \times (\$30/\text{hour}) \times (100 \text{ employees}) = \$6,0000/\text{week}$  or  $\$300,000/\text{year}$

## Cost of Development and Maintenance

- $(\# \text{ of changes}) \times (\text{avg. hrs/change}) \times (\text{cost of developer}) \times (4, \text{ if late}) = \text{cost savings}$
- Example:  $(20 \text{ changes}) \times (8 \text{ hrs each}) \times (\$40/\text{hour}) = \$6,400$  if fixed early or  $\$25,600$  if changed late

## Productivity

- $(\text{time saved}) \times (\text{employee cost}) \times (\# \text{ of employees}) = \text{cost savings}$
- Example:  $(1 \text{ hr/week}) \times (\$30/\text{hr}) \times (1000 \text{ employees}) = \$30,000/\text{ week}$  or  $\$15,000,000/\text{year}$

# Merci ! Des questions ?



UX Agency



Web analytics Agency



Web Influencer

**Olivier Sauvage - Fondateur Wexperience - Blogueur**  
[www.wexperience.fr](http://www.wexperience.fr) - [www.digitaleez.fr](http://www.digitaleez.fr) - [www.capitaine-commerce.com](http://www.capitaine-commerce.com)  
Twitter : capitaine ou osauvage